

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggoro, M.L. (2005). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barata, A.A. (2014). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Griffin, Em. (2012). *A First Look at Communication Theory: Eight Edition*. New York: McGraw Hill.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lattimore, & Baskin, O. (2010). *Public Relations :Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2018). *Teori Komunikasi, Edisi Sembilan*. Jakarta: Salemba Humanika.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta : PT LKIS Pelangi Aksara.

Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Riduwan. (2007). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Subandi, I.I. & Yosai, I. (2017). *Komunikasi yang Mengubah Dunia: Revolusi dari Aksara Hingga Media Sosial (Ensiklopedi Tkenologi Komunikasi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.

Sutopo, E.Y. & Achmad, S. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal /Skripsi

Irawan, W. (2013). *Kekayaan Media (Media Richness), Penerimaan Pengguna (User Acceptance) dan Kehadiran Sosial Bersama (Social Copresence) Pada Video Conference*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.

Junep, R.A. (2016). *Media Baru dan Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemanfaatan Email, Yahoo!Messenger, Lync, dan Portal Internal Dalam Komunikasi Internal PT. Datacomm Diangraha)*.

Simatupang, Daniel H. & Sulandjari, R. (2017). *Efektivitas Media Internal Majalah Gema Serasi Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pegawai Pemerintah Daerah di Kantor Bupati Semarang.*

Sulastri, R. Wulan, R.R. & Nasionalita K. (2016). *Efektivitas Media Internal Intranet Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Bio Farma (Persero).*

Yeni, U.P. (2018). *Motif Menggunakan Media Massa dan Kepuasan Mengonsumsi Hard News Pada Sivitas Akademika Fisip Universitas Andalas.* Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

Website

Semenpadang.co.id. diakses pada 28 Januari 2020 dari

<http://www.semenpadang.co.id/index.php?mod=profil&id=1>

